

CITTA' DI MATERA

AREA: SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA FAMIGLIA CITTADINO

DETERMINAZIONE RCG N° 341/2025 DEL 31/01/2025

N° DetSet 49/2025 del 30/01/2025

Dirigente: GIULIA MANCINO

**OGGETTO: Intervento “Piano Societing Matera Welcome” del Progetto “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale” (CUP: I19G22001120001).
Affidamento alla Diotima S.r.l.**

CIG: B5210B6173

CUP: I19G22001120001

ATTESTAZIONE REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

(art. 147-bis D,Lgs n. 267/2000)

Il Dirigente GIULIA MANCINO, con la sottoscrizione del presente provvedimento in ordine alla determinazione di cui all'oggetto, attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs n. 267/2000.

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto _____
in qualità di _____

attesta che la presente copia cartacea della Determinazione Dirigenziale N° RCG 341/2025, composta da n°..... fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs N° 82/2005.

Matera, _____

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato

N.B. Il relativo documento informatico originale è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto _____
in qualità di _____
attesta che la presente copia cartacea della Determinazione Dirigenziale N° RCG 341/2025, composta da n°..... fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs N° 82/2005.

Matera, _____

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. _____
compilare a cura del Soggetto Autorizzato

DSG N° 00341/2025 del 31/01/2025

Su relazione del RUP ing. Emanuele Lamacchia Acito

Richiamati:

- il decreto interministeriale del 04/03/2022, di attuazione dell'articolo 7 commi 4 e 6 bis del DL 25 maggio 2021 n. 73 recante *“Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID- 19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali”*, convertito con modificazioni dalla Legge 23 luglio 2021 n. 106, istitutivo del *“Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità”*, con cui è stato pubblicato l'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO;
- la deliberazione della G.C. n. 84/2022 del 23/03/2022, ad oggetto *“Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico- culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO. ATTO DI INDIRIZZO”*, al cui integrale contenuto si rinvia, con cui il Comune di Matera stabiliva di partecipare al suddetto Avviso pubblico;
- la deliberazione della G.C. n. 293/2022 dell'11/08/2022, ad oggetto *“Avviso pubblico Ministero del Turismo. Approvazione proposta progettuale: Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale.”*, al cui integrale contenuto si rinvia, con cui, tra l'altro, il Comune di Matera approvava la proposta progettuale elaborata per la partecipazione al suddetto Avviso pubblico;
- il decreto di finanziamento del Ministero del Turismo prot. n. 0016905/2022 del 05/12/2022, riguardante l'approvazione di diverse *“idee progetto”*, con cui veniva indicato per l'idea progettuale presentata dal Comune di Matera per il sito UNESCO Sassi di Matera, denominata *“Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale”*, CUP: I19G22001120001, un possibile importo finanziabile di € 610.482,21;
- il disciplinare d'obblighi regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Matera in qualità di unico soggetto proponente per l'attuazione del progetto denominato *“MATERA WELCOME SMARTLAB: DALLA CITTADINANZA TEMPORANEA ALLA CREAZIONE E CURA DI UN LEGAME PROFONDO TRA MONDO FISICO E DIGITALE”*, sottoscritto in data 21/09/2023 dal Comune di Matera e in data 10/10/2023 dal Ministero del Turismo;
- la deliberazione della G.C. n. 186/2023 dell'01/06/2023, ad oggetto *“Avviso pubblico Ministero del Turismo progetti valorizzazione Comuni con siti UNESCO. Proposta progettuale “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale”. Modifica D.G.C. n.293/2022 e determinazioni per prosieguo.”*, al cui integrale contenuto si rinvia, con cui, tra l'altro, lo scrivente veniva nominato RUP relativamente agli interventi previsti dal Progetto;
- la determinazione dirigenziale DetSet n. 237/2023 del 12/06/2023 - RCG n. 1466/2023 del 13/06/2023, ad oggetto *“Affidamento diretto servizi redazione progettazione livello unico, assistenza e supporto al Rup nelle fasi attuative interventi finanziati D.L.73/25.5.2021 art.7 commi 4 e 6 bis (conv. e mod. con L.106/2021) – Matera Welcome SmartLab. CIG ZD43B7FE7D.”*, al cui integrale contenuto si rinvia, con cui si procedeva ad affidare i servizi di progettazione di livello unico dei 4 interventi previsti dall'idea progettuale approvata dal MiTUR, nonché di assistenza e supporto al RUP in fase attuativa, per poter addivenire all'approvazione del progetto, a superamento dell'idea progettuale candidata con la partecipazione all'Avviso predetto, ed alla definitiva assegnazione del finanziamento;

Considerato che i 4 interventi di cui consta il progetto (già idea progettuale) *“Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo*

fisico e digitale” (trasmessi al Ministero del Turismo attraverso il portale dedicato a termini dell’Avviso Pubblico MiTUR, con comunicazione Prot. n. UNE0000106 del 28/06/2023) e relativamente ai quali sono stati redatti i livelli unici di progettazione per l’acquisizione di beni/servizi sono quelli di seguito riportati:

- Intervento n. 1: *Piano Societing Matera Welcome*;
- Intervento n. 2: *Intervento organico sulla segnaletica*;
- Intervento n. 3: *Matera Welcome Lab Experience*;
- Intervento n. 4: *H24 Cultur Smart Club*;

Dato atto che con decreto del Ministero del Turismo prot. n. 18722/23 del 13/09/2023 il Progetto (con i relativi 4 interventi previsti) presentato il 28/06/2023 dal Comune di Matera per il sito UNESCO Sassi di Matera, CUP I19G22001120001, è stato definitivamente ammesso a finanziamento per l’importo complessivo di € 610.482,21;

che, conseguentemente a tale finanziamento, nel bilancio 2023, erano stati iscritti pertinenti capitoli in entrata e in uscita (capitolo E21071/5 - capitolo U13071/26) per il medesimo importo di € 610.482,21 e per la medesima causale “Finanziamento Ministero del Turismo – Bando UNESCO”;

che questo Comune al 31/12/2023 introitava le prime due tranches di finanziamento per un importo complessivo di € 244.192,88 e che, pertanto, a fronte di tale accredito, nel bilancio 2024 veniva reiscritto l’importo predetto sul capitolo U13071/29 come riveniente da avanzo vincolato da trasferimenti e l’importo di € 366.289,33 sui corrispondenti capitoli di entrata 21071/5 e di uscita 13071/26;

che, in base a quanto inizialmente indicato nel cronoprogramma del progetto candidato dal Comune di Matera e ammesso a finanziamento, l’arco temporale per l’affidamento dei servizi/forniture e l’impegno di spesa relativi all’*“Intervento n. 1: Piano Societing Matera Welcome”* era stato stimato tra l’08/11/2024 e il 15/03/2025;

che, in ragione delle necessità connesse all’andamento della spesa a valere sul finanziamento MiTur in parola, su richiesta della Dirigente del Servizio Turismo e Attività Culturali Prot. n. 0000561/2025 del 03/01/2025, con delibera del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Comunale n. 10/2025 dell’11/01/2025, ad oggetto *“VARIAZIONE N. 1 AL BILANCIO DI PREVISIONE PLURIENNALE 2025-2027. ANNUALITA' 2025.”*, è stata da ultimo disposta la reiscrizione in pertinenti capitoli di entrata e di uscita del bilancio 2025 dell’importo riferito alla quota parte del finanziamento derivante dal “Bando UNESCO” di € 366.289,33 (nello specifico, cap. E21071/5 di € 366.289,33 – cap. U13071/26 di € 285.525,33 per acquisto beni e servizi e cap. U21071/6 di € 80.764,00 per i lavori);

Ritenuto, pertanto, alla luce della suddetta approvazione dell’atto di variazione di bilancio e della reiscrizione dei capitoli di entrata e di uscita come sopra detto, di poter procedere ora a formalizzare l’affidamento dell’appalto di servizi relativo all’*“Intervento n. 1: Piano Societing Matera Welcome”* e ad assumere il relativo impegno di spesa;

Dato atto che, in sintesi, l’intervento si sostanzia nei seguenti servizi:

AZIONE 1: Strategia di comunicazione

L’azione prevede una serie di attività mirate a diffondere informazioni sugli esiti complessivi dell’intera progettualità denominata “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale”, con l’intento di:

- Informare sugli obiettivi dell’intero progetto tutti i soggetti che saranno coinvolti nella realizzazione delle attività;

- Divulgare i risultati del progetto e raggiungere i soggetti delle reti nazionali e internazionali per costruire partecipazione e consenso;
- Aumentare la consapevolezza circa l'importanza della protezione e valorizzazione dei beni culturali nella loro accezione più ampia;
- Rafforzare ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione dei sistemi/gruppi target;
- Facilitare e rafforzare i rapporti tra i soggetti coinvolti nel progetto al fine di raggiungere i risultati previsti;
- Fornire un percorso di reputazione al progetto;
- Rafforzare le reti attraverso l'esperienza del progetto;
- Pubblicizzare l'impatto del progetto e i risultati concreti per lo sviluppo del territorio e dei cittadini.

I destinatari individuati per le attività di comunicazione e disseminazione afferiscono principalmente a **quattro macro settori di interesse: quello istituzionale, del pubblico specializzato, dell'opinione pubblica e dei media.**

Il **settore istituzionale** include gli interlocutori a livello regionale, nazionale ed europeo del progetto, i quali necessitano di un costante aggiornamento rispetto alle fasi di realizzazione dello stesso. Con **"pubblico specializzato"** si intende identificare gli stakeholders che più da vicino avanzano interessi qualificati sulle azioni di progetto, o che sono comunque in grado di valutarne gli effetti in termini tecnici ed economici. Nel settore dell'opinione pubblica si identificano tutte quelle persone che non hanno un interesse diretto ai risultati di progetto, ma che possono comunque trarre vantaggio da esso in termini di qualità di vita e di vacanza. Infine, gli **operatori dei media** sono strategicamente importanti in quanto sono in grado di amplificare le comunicazioni a loro indirizzate, dando forte risonanza alle azioni di progetto.

Allo scopo di rendere efficace la comunicazione, si ritiene che i messaggi chiave debbano essere scelti e trasmessi tenendo in considerazione alcuni fattori determinanti, tra cui l'identificazione dei bisogni comunicativi di chi li riceverà: chi riceverà il messaggio (individuo/organizzazione), cosa hanno bisogno di sapere riguardo al progetto, e in che modo il messaggio può essere inviato in modo chiaro e conciso, così che venga ben recepito e possa produrre gli effetti desiderati; si opererà dunque in modo che il giusto messaggio arrivi al giusto ricevente.

AZIONE 2 - Implementazione del portale turistico www.materawelcome.it

Il portale turistico "Matera Welcome" è uno strumento digitale progettato per promuovere la città di Matera come destinazione turistica di eccellenza. La sua implementazione comporterebbe una serie di benefici e vantaggi per la città, i residenti, i turisti e gli operatori del settore turistico.

Un portale multilingua, sempre aggiornato, funzionale e ricco di sezioni informative consentirebbe di raggiungere un pubblico maggiore, aumentando il flusso di turisti e incentivando i visitatori a scoprire ed esplorare la città.

I dati raccolti, inoltre, potrebbero essere utilizzati per supportare la pianificazione strategica del turismo e lo sviluppo urbano.

In particolare, dovranno essere garantite le seguenti attività:

- SEO (posizionamento organico del sito web), attraverso l'ottimizzazione della struttura del portale, degli URL, dei contenuti, ecc., al fine di ottimizzare la visibilità del sito presso i motori di ricerca e il volume di traffico qualificato (ossia quello realmente interessato).
- SEM (search engine marketing), attraverso campagne AdWords (servizio di keyword advertising offerto da Google per cui, per determinate parole ricercate dall'utente, compaiono annunci pubblicitari all'interno della rete di ricerca Google) che permettano di potenziare la visibilità del sito derivante dall'attività SEO e di raggiungere in modo più mirato il target.
- Content management: inserimento di contenuti testuali, fotografici e grafici; aggiornamento sezioni informative; traduzioni in lingua inglese; implementazioni architettura informativa; nuove pagine, nuove sezioni; creatività e redazione contenuti per la pianificazione culturale e turistica;
- Implementazione dei contenuti del portale mediante un'azione di connessione e raccordo con i servizi e contenuti multimediali/digitali rientranti nell'oggetto degli altri 3 interventi di cui consta la complessiva progettualità *"Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione*

e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale”, quali ad esempio: la Mappa Culturale Interattiva della “Ri-Generazione Umana del Territorio”; l’Ecomuseo Diffuso Digitale; la Matera Welcome Card e le funzionalità ad essa connesse, fruibili e gestibili oltre che attraverso gli H24 allestiti a cura dell’operatore affidatario dell’altro intervento della complessiva progettualità in oggetto denominato “H24 Cultur Smart Club”, anche attraverso una sezione dedicata all’interno del portale www.materawelcome.it da allestire a cura dell’operatore affidatario del presente intervento; informazioni aggiuntive e servizi interattivi come l’integrazione digitale della segnaletica turistica fisica; etc..

AZIONE 3: organizzazione di incontri territoriali (roadshow) rivolti a diversi gruppi-target

L’azione prevede lo sviluppo di una serie coordinata di attività preparatorie e organizzative per la realizzazione degli incontri. Nello specifico:

- a) Definizione di concept, piano e calendario degli incontri;
- b) Mappatura degli stakeholder da coinvolgere per ciascuna tappa, in particolare:
 - una scuola elementare;
 - un istituto secondario superiore;
 - imprenditori e associazioni di categoria nei settori artigianato, produzioni locali, turismo; amministratori locali; giornalisti, storici ed esperti di arte e beni culturali.

Tappe del roadshow formativo e informativo

- A. Scuola primaria: gli studenti della scuola primaria individuata saranno stimolati attraverso la creazione e veicolazione di messaggi semplici e accattivanti legati alla cultura del bello e della sostenibilità, con riferimento al patrimonio locale; una attività ludica interattiva sotto forma di laboratorio/gioco sarà sviluppata per stimolare la riflessione e la partecipazione, e per raccogliere input in merito alla visione del patrimonio culturale e ambientale da parte dei più piccoli.
- B. Scuola secondaria: gli studenti della scuola superiore individuata saranno coinvolti in attività di supporto alla co-progettazione e di sviluppo di idee progettuali da condividere con la comunità e il tessuto imprenditoriale locale.
- C. Stakeholder locali: presentazione delle tematiche salienti attraverso dati, esempi, storytelling di esperienze significative e di successo; condivisione di informazioni, esperienze e prospettive tra i partecipanti; identificazione di bisogni e aspettative comuni, e possibili soluzioni.

Dato atto che, al fine di pervenire ad un possibile affidamento dell’intervento in oggetto, in data 31/12/2024 con Prot. n. 0142117/2024, mediante la piattaforma di e-Procurement *Appalti&Contratti* del Comune di Matera, si è richiesto all’operatore economico Diotima S.r.l., con sede legale in **Via Alessio de Sariis, 21 a Matera (P.IVA – C.F. 01151010772)**, iscritto all’elenco operatori economici nella suddetta piattaforma di e-Procurement per servizi/forniture e importi congrui rispetto all’appalto di che trattasi, di presentare la propria migliore offerta per l’affidamento dell’intervento *Piano Societing Matera Welcome*, finanziato con il Fondo di cui al D.L. 73/2021 art.7 commi 4 e 6 bis (conv. e mod. con L. 106/2021) – Progetto “*Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale*”. CUP: I19G22001120001 (d’ora in avanti denominato anche “Intervento Piano Societing Matera Welcome”), indicando quale importo massimo stimato, a corpo, per tutti i servizi richiesti, l’importo di € 49.344,26, oltre IVA al 22%, e chiedendo l’indicazione dell’importo offerto, al netto dell’IVA;

Dato atto che, unitamente alla formulazione del proprio preventivo-offerta, è stato richiesto all’operatore economico invitato, di trasmettere, in ottemperanza a quanto previsto dall’“*Allegato 1 - Progetto-elaborato Piano Societing Matera Welcome*” allegato alla richiesta di offerta e parte integrante della documentazione della procedura di affidamento, anche la composizione del Gruppo di Lavoro (GdL) tecnico (di cui al punto 5 della sezione “*Capitolato descrittivo e prestazionale*” del citato Progetto-elaborato Allegato 1) ed il curriculum aziendale da cui potesse evincersi l’esperienza specifica richiesta dal punto 1.7 della sezione “*Relazione tecnico illustrativa*” del citato Progetto-

elaborato Allegato 1, e precisamente: esperienza nel campo della comunicazione in tema di politiche pubbliche, imprenditoria locale e innovazione, valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale; esperienza nel settore informatico;

Accertato che la suddetta documentazione prodotta (composizione Gruppo di Lavoro tecnico e curriculum aziendale evidenziante l'esperienza specifica richiesta) ben risponde alle specifiche richieste di cui al punto 5 della sezione "*Capitolato descrittivo e prestazionale*" e al punto 1.7 della sezione "*Relazione tecnico illustrativa*" del sopra menzionato "*Allegato 1 - Progetto-elaborato Piano Societing Welcome*";

Dato atto che, tramite la piattaforma telematica e-Procurement *Appalti&Contratti*, in data 03/01/2025, con nota pec assunta al Prot. n. 00687/2025, l'Operatore Economico invitato ha presentato il preventivo-offerta per l'intervento in oggetto per l'importo, a corpo, di € 49.000,00 oltre IVA al 22% per € 10.780,00 e così di complessivi € 59.780,00 IVA inclusa -specificando di non aver indicato i costi relativi alla sicurezza aziendale e alla manodopera, in quanto trattasi di appalto di forniture "senza posa in opera" e di "servizi di natura intellettuale", ai sensi dell'art. 108, co 9, D. Lgs. n. 36/2023-, ed ha accettato le condizioni tutte dell'affidamento come riportate nella richiesta di offerta e relativi allegati, curando la sottoscrizione e trasmissione della documentazione prevista dagli atti della procedura di affidamento;

Ritenuto di dover dare conto, per quel che qui rileva, che:

- l'O.E. Diotima S.r.l. è stato a suo tempo affidatario dell'appalto di servizi finalizzato alla realizzazione del portale web turistico istituzionale di questo Comune (www.materawelcome.it), giusta la determinazione dirigenziale DetSet n. 277/2021 del 26/05/2021 – RCG n. 1158/2021 del 27/05/2021 ad oggetto "*Realizzazione portale web turistico + app della città di Matera. Determina a contrarre - Affidamento alla DIOTIMA S.r.l. - CUP I11B21002450004 e CIG Z6C31D0C11.*", adottata dal Settore Servizi alla Persona, alla Famiglia, al Cittadino - Servizio Turismo in attuazione dell'atto di indirizzo di cui alla deliberazione di G.C. n. 72/2021 del 15/03/2021, e poi dell'appalto riferito ai servizi di mantenimento (assistenza tecnica, supporto redazionale e attività di traduzione) dei portali materawelcome.it, materaevents.it (già della Fondazione Matera-Basilicata 2019) e dell'app.materawelcome.it fino al 31.12.2023, giusta la determinazione dirigenziale del Settore Servizi alla Persona, alla Famiglia, al Cittadino - Servizio Turismo DetSet n. 769/2022 del 06/12/2022 – RCG n. 3172/2022 del 06/12/2022 ad oggetto "*Servizi di mantenimento portali materawelcome.it, materaevents.it e app.materawelcome.it. Affidamento alla Ditta DIOTIMA SRL – CIG Z6338E0A5F*", adottata nelle more della presa in carico dell'infrastruttura (piattaforme e app) da parte dell'Ente per il tramite del competente Servizio (allora Servizio CED, oggi Servizio Sistemi Informativi) come richiesto con nota del Sindaco p.t. Prot. n. 0105384/2022 del 12/11/2022 onde evitare interruzione nella fornitura dei servizi e nella gestione della piattaforma e app attivate;
- entrambi gli affidamenti sopradetti si sono conclusi senza rilievo alcuno riguardo alla corretta e regolare esecuzione dei servizi oggetto d'appalto;
- la presa in carico delle attività di competenza da parte del predetto Servizio Sistemi Informativi riguardo il portale MATERA WELCOME, già a suo tempo prevista sin dall'affidamento della realizzazione del portale di cui alla citata determina RCG n. 1158/2021, è a tutt'oggi in via di definizione e che, allo scopo, sono in corso interlocuzioni tra il Servizio Turismo e il Servizio Sistemi Informativi con l'O.E. interessato;

Ritenuto di dover rilevare che per il diverso oggetto dell'appalto di cui al presente affidamento rispetto a quelli sopra riferiti, per il lasso di tempo trascorso da quegli affidamenti e soprattutto per la regolare e corretta esecuzione da parte della Diotima S.r.l. che ha connotato i precedenti appalti, non si ravvisa sussistere alcuna violazione del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023 nel disporre l'affidamento dell'appalto in oggetto;

Visto l'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e ss.mm.ii. che dispone che: *“Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione”*;

Vista la deliberazione di G.C. n. 292/2021 del 30/09/2021, ad oggetto *“Approvazione del Regolamento sull'ordinamento dell'Ufficio Gare, Appalti, Contratti – SUA del Comune di Matera*;

Preso e dato atto che il predetto Regolamento sull'ordinamento dell'Ufficio Gare, Appalti e Contratti – SUA del Comune di Matera disciplina le procedure per l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture da parte dell'Ente, da gestire ricorrendo alla piattaforma telematica di e-Procurement, raggiungibile al sito <http://gare.comune.matera.it>;

Visto l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le Stazioni Appaltanti in caso di affidamento diretto adottano la decisione di contrarre individuando l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Visto l'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le Stazioni Appaltanti procedono all'affidamento diretto rispettivamente per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Considerato che, stando alla richiesta di offerta e all'offerta pervenuta dalla Diotima S.r.l. con la pec del 03/01/2025, assunta in pari data al prot. gen. dell'Ente al n. 00687/2025, il valore contrattuale del presente affidamento risulta inferiore all'importo di € 140.000,00 indicato nel su richiamato art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che:

- la procedura di affidamento diretto eseguita tramite piattaforma telematica di e-Procurement si configura come una modalità di negoziazione semplificata, in quanto, non dovendo garantire pluralità di partecipazione ed essendo rivolta ad un unico operatore economico, non presenta le tipiche caratteristiche della procedura negoziata rivolta a più fornitori, tra cui ad esempio l'indicazione del criterio di aggiudicazione, la gestione delle buste d'offerta, le fasi di aggiudicazione, ecc.;
- la modalità di acquisto tramite la procedura di affidamento diretto eseguita mediante la piattaforma telematica di e-Procurement riduce la tempistica, permettendo procedure più immediate nell'acquisto del servizio.
- la presente procedura di affidamento è svolta nel rispetto del principio di rotazione ex art. 49, c. 2 del D.Lgs. n. 36/2023;

Precisato che, ai sensi dell'art.192 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art.17 del D.Lgs. n. 36/2023:

- il fine che si intende perseguire con il contratto è quello relativo all'affidamento dei servizi previsti nel relativo progetto di livello unico predisposto per l'intervento n. 1 *“Piano Societing Matera Welcome”* rientrante nel Progetto *“Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale”*, candidato dal Comune di Matera all'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO e finanziato dal Ministero del Turismo con il Fondo di

- cui al D.L. 73/2021 art. 7 commi 4 e 6 bis (conv. e mod. con L. 106/2021);
- il contratto ha ad oggetto: servizi consistenti nella realizzazione di una strategia di comunicazione (AZIONE 1); nell'implementazione del portale turistico www.materawelcome.it (AZIONE 2); nell'organizzazione di incontri territoriali (roadshow) rivolti a diversi gruppi-target (AZIONE 3); il tutto come prima puntualmente descritto;
 - tempi e fasi delle prestazioni in appalto: i servizi oggetto di appalto dovranno essere effettuati nel rispetto di tempi e fasi di cui al punto 1.6.1 della sezione "Relazione tecnico illustrativa" del citato Progetto-elaborato allegato alla richiesta di offerta e parte integrante della documentazione della procedura di affidamento, ovvero nel termine di **10 mesi consecutivi** dalla data di avvio delle attività [coincidente con la data della comunicazione dell'O.E. di restituzione della presente determina sottoscritta dal medesimo] o nel minor tempo dalla data di avvio delle attività per poter assicurare la conclusione delle azioni oggetto di appalto **entro e non oltre il 30 novembre 2025**;
 - modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023;
 - corrispettivo d'appalto: l'importo del contratto è fissato "a corpo" nell'importo totale di € 49.000,00 oltre IVA al 22% per € 10.780,00 e così in complessivi € 59.780,00 IVA inclusa, come da preventivo-offerta presentato dall'operatore economico Diotima S.r.l. di Matera (**P.IVA – C.F. 01151010772**);
 - modalità di pagamento del corrispettivo: come previsto al punto 5 della sezione "*Capitolato descrittivo e prestazionale*" del citato Progetto-elaborato allegato alla richiesta di offerta e parte integrante della documentazione della procedura di affidamento, il corrispettivo del servizio "a corpo", sarà corrisposto in 3 tranches, di cui due in acconto dell'importo di € 15.000,00 oltre IVA ciascuna e la terza ed ultima di € 19.000,00 oltre IVA, a saldo, per l'importo restante del complessivo prezzo d'appalto. Le prime due tranches in acconto verranno corrisposte rispettivamente, dopo il primo quadrimestre d'appalto e dopo il secondo quadrimestre d'appalto. Il pagamento a saldo avverrà a conclusione delle prestazioni oggetto di appalto al termine della durata prevista, previa redazione di una relazione descrittiva delle attività svolte a cura dell'affidatario e relativa validazione da parte dell'Amministrazione;
 - forma del contratto: trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, la contrattualizzazione dell'affidamento dell'appalto in oggetto avverrà a mezzo scambio di corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere nella piattaforma di e-procurement comunale, con valore di convenzione tra le Parti, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023;
 - clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le Parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

Dato atto che il possesso dei requisiti è stato dichiarato dall'Operatore Economico nell'e-DGUE acquisito tramite la piattaforma e-Procurement con Prot. n. 00687/2025 del 03/01/2025, ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023 e verificato dalla Stazione Appaltante attraverso la seguente documentazione:

- il DURC (numero protocollo INAIL_46153929) attestante la regolarità contributiva della Ditta in parola avente validità sino al 20/02/2025;
- la visura al registro delle imprese;
- l'estratto del casellario informatico ANAC;
- il certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato;
- il certificato integrale del casellario giudiziario degli amministratori;
- il certificato di regolarità fiscale violazioni definitive;
- il certificato dei carichi fiscali pendenti;

Vista la legge n. 136 del 13/8/2010 e il D.L. n. 187 del 12/11/2010, art. 7, comma 4, convertito con legge n. 217/2010, che stabiliscono che, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione

appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG) attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture (ora ANAC), su richiesta della stazione appaltante;

Dato atto che il Codice Unico di Progetto (CUP), acquisito in relazione al finanziamento di € 610.482,21 del Ministero del Turismo per il progetto denominato “*Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale*”, è il seguente: **I19I23000900002**;

Dato atto che l'ANAC ha attribuito alla presente procedura il seguente codice identificativo di gara: **CIG B5210B6173**;

Ritenuto che occorre impegnare sul cap. U 13071/26 del corrente bilancio la spesa complessiva di € 59.780,00 occorrente per l'affidamento dell'appalto in oggetto in favore dell'O.E. affidatario Diotima S.r.l. di Matera (**P.IVA – C.F.01151010772**);

Ritenuto che occorre impegnare, altresì, la spesa di € 35,00 sullo stesso cap. U 13071/26 del corrente bilancio, da versare a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, quale contributo dovuto dalla stazione appaltante, secondo quanto stabilito dalla delibera ANAC n. 621 del 20 dicembre 2022;

Dato atto che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del D.lgs. n. 36/2023 e che, pertanto, in funzione della fascia di importo del contratto, l'imposta è pari ad € 40,00;

Precisato che sono a carico dell'Affidatario dei servizi in oggetto tutti gli obblighi, oneri e responsabilità, come riportati nell'*Allegato 1 - Progetto-elaborato Piano Societing Matera Welcome*, e nella ulteriore documentazione tutta di cui alla procedura telematica di affidamento, a cui si rinvia ad ogni e qualunque effetto;

che, in particolare, sono a carico dell'Affidatario:

- l'osservanza delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni normative in materia di contratti collettivi e rapporti di lavoro, di previdenza ed assistenza sociale e di sicurezza ed igiene del lavoro nei riguardi dei dipendenti impiegati nell'esecuzione dei servizi oggetto dell'appalto;
- il rispetto dei trattamenti minimi inderogabili per legge o sulla base di fonti autorizzate dalla legge;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il D.Lgs. n. 165/2001, che agli artt. 4 e 17 attribuisce ai Dirigenti la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa;
- il D.lgs. n. 36/2023;
- lo Statuto Comunale;

Accertata la regolarità degli atti;

Ritenuto di dover provvedere a quanto sopra esposto;

lo scrivente RUP dichiara l'insussistenza del conflitto di interessi, allo stato attuale, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90 in relazione al presente procedimento e della Misura M03 del Piano triennale della prevenzione della corruzione e trasparenza, e

PROPONE

per tutte le motivazioni espresse in premessa, di determinarsi come segue:

1) **Di approvare** la suestesa premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente richiamata;

2) **Di procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi per l'attuazione dell'intervento n. 1 "*Piano Societing Matera Welcome*" del progetto "*Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale*", in favore dell'operatore economico Diotima S.r.l., con sede legale in **Via Alessio de Sarii, 21 a Matera (P.IVA – C.F. 01151010772)**, per il corrispettivo "a corpo" di € 49.000,00 oltre IVA al 22% per € 10.780,00 e, pertanto, di complessivi € 59.780,00 IVA inclusa, dando atto che in sintesi l'intervento si sostanzia nei servizi di cui alle AZIONI 1, 2, e 3, come meglio descritto in premessa;

3) **Di dare atto** che ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 17 del D.Lgs. n. 36/2023:

- il fine che si intende perseguire con il contratto è quello relativo all'affidamento dei servizi previsti nel relativo progetto di livello unico predisposto per l'intervento n. 1 "*Piano Societing Matera Welcome*" rientrante nel Progetto "*Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale*", candidato dal Comune di Matera all'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO e finanziato dal Ministero del Turismo con il Fondo di cui al D.L. 73/2021 art. 7 commi 4 e 6 bis (conv. e mod. con L. 106/2021);
- il contratto ha ad oggetto: servizi consistenti nella realizzazione di una strategia di comunicazione (AZIONE 1); nell'implementazione del portale turistico www.materawelcome.it (AZIONE 2); nell'organizzazione di incontri territoriali (roadshow) rivolti a diversi gruppi-target (AZIONE 3); il tutto come prima puntualmente descritto;
- tempi e fasi delle prestazioni in appalto: i servizi oggetto di appalto dovranno essere effettuati nel rispetto di tempi e fasi di cui al punto 1.6.1 della sezione "Relazione tecnico illustrativa" del citato Progetto-elaborato allegato alla richiesta di offerta e parte integrante della documentazione della procedura di affidamento, ovvero nel termine di **10 mesi consecutivi** dalla data di avvio delle attività [coincidente con la data della comunicazione dell'O.E. di restituzione della presente determina sottoscritta dal medesimo] o nel minor tempo dalla data di avvio delle attività per poter assicurare la conclusione delle azioni oggetto di appalto **entro e non oltre il 30 novembre 2025**;
- modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023;
- corrispettivo d'appalto: l'importo del contratto è fissato "a corpo" nell'importo totale di € 49.000,00 oltre IVA al 22% per € 10.780,00 e così in complessivi € 59.780,00 IVA inclusa, come da preventivo-offerta presentato dall'operatore economico Diotima S.r.l. di Matera (**P.IVA – C.F. 01151010772**);
- modalità di pagamento del corrispettivo: come previsto al punto 5 della sezione "*Capitolato descrittivo e prestazionale*" del citato Progetto-elaborato allegato alla richiesta di offerta e parte integrante della presente documentazione della procedura di affidamento, il corrispettivo del servizio "a corpo", sarà corrisposto in 3 tranches, di cui due in acconto dell'importo di € 15.000,00 oltre IVA ciascuna e la terza ed ultima di € 19.000,00 oltre IVA, a saldo, per l'importo restante del complessivo prezzo d'appalto. Le prime due tranches in acconto verranno corrisposte rispettivamente, dopo il primo quadrimestre d'appalto e dopo il secondo quadrimestre d'appalto. Il pagamento a saldo avverrà a conclusione delle prestazioni oggetto di appalto al termine della durata prevista, previa redazione di una relazione descrittiva delle attività svolte a cura dell'affidatario e relativa validazione da parte dell'Amministrazione;
- forma del contratto: trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, la contrattualizzazione dell'affidamento dell'appalto in oggetto avverrà a mezzo scambio di corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere nella piattaforma di e-procurement comunale, con valore di convenzione tra

le Parti, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023;

- clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le Parti e nella documentazione della procedura di affidamento;
- il Codice Unico di Progetto (CUP), acquisito in relazione al finanziamento di € 610.482,21 del Ministero del Turismo per il progetto denominato “*Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale*”, è il seguente: **I19I23000900002**;
- ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari la presente procedura è contrassegnata dal **CIG B5210B6173**;

4) **Di dare atto** che il possesso dei requisiti dichiarati dall'Operatore Economico nell'e-DGUE acquisito tramite la piattaforma e-Procurement, ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023 è stato verificato dalla Stazione Appaltante attraverso la seguente documentazione:

- il DURC (numero protocollo INAIL_46153929) attestante la regolarità contributiva della Ditta in parola avente validità sino al 20/02/2025;
- la visura al registro delle imprese;
- l'estratto del casellario informatico ANAC;
- il certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato;
- il certificato integrale del casellario giudiziario degli amministratori;
- il certificato di regolarità fiscale violazioni definitive;
- il certificato dei carichi fiscali pendenti;

5) **Di impegnare** la spesa di **€ 59.815,00** (di cui € 59.780,00 quale corrispettivo dell'affidamento dei servizi in oggetto, IVA inclusa, ed € 35,00 quale contributo dovuto dalla stazione appaltante in favore di ANAC), con imputazione sul **cap. U 13071/26** “Finanziamento Ministero del Turismo Bando UNESCO” del corrente bilancio, correlatamente a contestuale accertamento del medesimo importo di **€ 59.815,00** sul **cap. E 21071/5** del bilancio 2025;

6) **Di precisare** che la Ditta affidataria, in riferimento all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, è obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari;

7) **Di stabilire** che, a seguito della conclusione della procedura telematica di affidamento con l'adozione della presente determina di aggiudicazione e relativa trasmissione all'O.E. tramite la piattaforma di e-procurement del Comune, l'Affidatario sottoscriverà questa determina in segno di accettazione incondizionata di tutte le relative previsioni e prescrizioni e la restituirà mediante la stessa piattaforma, **precisando** che tale scambio di comunicazioni tiene luogo di convenzione tra le Parti, atteso che la presente determina firmata ai predetti effetti da ambo le Parti e tutta la documentazione già sottoscritta dall'O.E. nell'ambito della procedura telematica di affidamento, definiscono gli obblighi contrattuali per i servizi oggetto d'appalto, ai sensi dell'art. 18 comma 1, secondo periodo del D.Lgs. n. 36/2024;

8) **Di stabilire** che il presente atto sarà trasmesso al dirigente del Servizio Sistemi Informativi in vista della “presa in carico” delle attività di competenza, già in corso di esecuzione dei servizi oggetto del presente appalto e al termine dello stesso.

IL RUP

Ing. Emanuele LAMACCHIA ACITO

IL DIRIGENTE

Vista la su estesa relazione e proposta;

Ritenuta la stessa proposta sufficientemente motivata e condividendo e facendo proprio senza riserve il contenuto della medesima al quale integralmente si rimanda;

Accertata la propria competenza all'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. n.267/2000;

DETERMINA

Di approvare la proposta sopra esposta nella parte narrativa e dispositiva che si intende qui di seguito integralmente e materialmente trascritta, compresi le premesse e gli allegati.

La presente determina viene pubblicata all'albo pretorio online del Comune di Matera, affinché chiunque ne possa prendere visione.

La sottoscritta Dirigente del Settore "Servizi alla Persona, alla Famiglia, e al Cittadino", dichiara l'insussistenza del conflitto di interessi, allo stato attuale, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90 in relazione al citato procedimento e della Misura M03 del Piano triennale della prevenzione della corruzione e trasparenza.

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Giulia MANCINO



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Relativamente alla Determinazione Dirigenziale N° DetSet 49/2025 del 30/01/2025, avente oggetto:
Intervento “Piano Societing Matera Welcome” del Progetto “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale” (CUP: I19G22001120001).
Affidamento alla Diotima S.r.l.

Dettaglio movimenti contabili

Creditore	Causale	Importo	M	P	T	Mac ro	Cap	Art	Tipo	N. Pr	Anno Pr	N°	Anno
Diotima s.r.l.	Intervento “Piano Societing Matera Welcome” del Progetto “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale” (CUP: I19G22001120001). Affidamento alla Diotima S.r.l.	€ 59.780,00					13071	26				626	2025
Autorita' Nazionale Anticorruzione - A.N.AC.	Contributo S.A. per intervento “Piano Societing Matera Welcome” del Progetto “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale” (CUP: I19G22001120001).	€ 35,00					13071	26				627	2025

Totale Importo: € 59.815,00

Parere Impegno: sulla presente determinazione si attesta ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, e dell'art. 153, comma 5, del D.Lsg 267/2000, la regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria.



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Relativamente alla Determinazione Dirigenziale N° DetSet 49/2025 del 30/01/2025, avente oggetto:
Intervento “Piano Societing Matera Welcome” del Progetto “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale” (CUP: I19G22001120001).
Affidamento alla Diotima S.r.l.

Dettaglio movimenti contabili

Debitore	Causale	Importo	Titolo	Tipologia	Cat	Cap	Art	Cdr	Cdc	N°	Anno
Ministero del Turismo	Intervento “Piano Societing Matera Welcome” del Progetto “Matera Welcome Smartlab: dalla cittadinanza temporanea alla creazione e cura di un legame profondo tra mondo fisico e digitale” (CUP: I19G22001120001).	€ 59.815,00				21071	5			4825	2025

Totale Importo: € 59.815,00

Parere Accertamento: sulla presente determinazione si attesta ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, e dell'art. 153, comma 5, del D.Lsg 267/2000, la regolarità contabile.

